

TOP  
ventes

# COSMOPOLITAN

MAI 2021

## SPÉCIAL BEAUTÉ

Vitamines,  
parfums nature,  
rose super star  
**50 nouveautés  
pour l'été**

Les bons soins  
pour les mains

## SEXE

**Ce coup-là,**  
il reste entre  
nous

# 30 IDÉES POUR RESTER MOTIVÉE

L'énergie on en a, mais parfois elle est bien planquée... Comment la faire remonter à la surface.

## RECETTES

Les apéros à  
la focaccia

**ADDICT**  
Astro, tarot,  
cristaux :  
c'est mon  
credo!

**MODE**  
Équitable,  
chic et  
trendy

**VÉCU**  
Je suis née  
dans une  
secte

**COUPLE**  
Parfois je me  
sens seule

www.cosmopolitan.fr

L 13308 - 567 - F: 2,30 € - RD



# Les parfums du potager

Le légume est-il le nouveau fruit ? Au-delà d'une énième folie olfactive se cache le désir de sentir bon autrement, de se mettre au vert et d'infuser du bien-être dans nos vies. À vos cabas !

PAR EMMANUELLE LANNES. PHOTO ROMIN FAVRE. RÉALISATION VISUELLE DOMINIQUE ÉVÈQUE.

La révolution green est en marche, porteuse d'espoir et de néosensualité. La nouvelle tendance ? Les feuilles de basilic, de tomate, de menthe, ou certains légumes ont des facettes fruitées qui interpellent les parfumeurs. Et révèlent qu'il est temps d'imaginer les addictions gourmandes de demain, pour coller à la nouvelle ère.

## Se connecter avec la nature

À une époque fort lointaine, apothicaires et parfumeurs travaillaient de concert pour imaginer la première forme alcoolique parfumée, autour d'une distillation de romarin : L'Eau de la Reine de Hongrie. Conclusion ? Les parfumeurs n'inventent pas, ils recyclent ! Cette année confinée, il faut bien l'avouer, a accéléré la tendance naturaliste. Face à la montée du digital, des nez collés aux visios, Tik Tok, Twicht ou Club House, nos peaux rêvent d'espace, de champs, de potagers, de vergers, de fraises et de notes vertes, façon petits pois. Un besoin de se faire plaisir autrement et de prendre soin de ce qui nous entoure.

## Prendre l'air

Ouvrir les fenêtres, regarder le ciel, marcher dans l'herbe, porter à fleur de peau un sillage mêlé de fruits, de fleurs sauvages, de feuilles et de graines de légumes, c'est la nouvelle sensualité 2021. Bien manger près de chez soi, on fait déjà, en tout cas on essaie. S'évader sans bouger, on est bien obligées. Décrypter les étiquettes de nos cosmétiques, c'est bon, on a les applis. En revanche, dénicher un parfum aux ingrédients plus naturels, capable de nous plonger dans un état de bien-être, voilà une nouvelle idée franchement tentante.

## Se mettre au vert

Le parfum nature est la plus jolie vision du printemps, à travers laquelle on serait à la fois actrice et responsable. Oui au sillage de verger potager, comme une respiration dans la ville sous ozone. Oui à la fraise qui console, au dahlia qui grandit entre deux rangs d'aromates, à la menthe qui pousse en vrac, sans engrais ni pesticides. Encore faut-il que ce retour à l'essentiel n'épuise pas la nature, et respecte ceux qui la cultivent.



## 4 Consommer éthique

Si le parfum nature fait rêver, comment le retranscrire sans être passéiste ? En faisant appel aux grandes maisons de parfums, Takasago, IFF, Givaudan, Symrise, et à leurs recherches, car une essence naturelle n'est pas forcément vertueuse (consommation d'eau, cultures intensives, risques d'allergies...), et la chimie pas forcément méchante. En les juxtaposant au lieu de les opposer, on parvient à proposer des sillages avec de beaux ingrédients naturels, dans le respect de la préservation des écosystèmes et des hommes – rétribution équitable, bonnes conditions de travail.

## 5 S'offrir de bonnes vibes

Soutien aux populations locales, cultures responsables, achat au juste prix... Plus les pourcentages d'ingrédients d'origine

naturelle augmentent, plus la sensation d'être reliée à la terre grandit. Sexy et concernée ! Autre réjouissance : le principe de l'upcycling, qui donne une seconde vie aux déchets de l'industrie alimentaire, comme la pulpe des fruits. Parce qu'il ne s'agit plus d'épuiser la terre pour nous rendre délicieuse, on admire aujourd'hui combien la science, grâce à la biotechnologie, vient au secours de la nature pour inventer une palette de notes dites « synthétiques » mais durables. Comme quoi, la parfumerie peut être à la fois holistique et politique. ■

*Tous nos remerciements à Sylvain Eyraud, Global Marketing & Communication Director Takasago et à Francis Kurkdjian, créateur de la marque Maison de Parfums Francis Kurkdjian.*

## PACKAGINGS ENGAGÉS

Flacons innovants recyclés à 40 %, rechargeables et recyclables, neutralité carbone, encres végétales, cartons issus de forêts gérées et certifiées FSC, manifeste inscrit sur le packaging... De réels compromis entre les attentes du luxe, celles des consommatrices, et ce que les industries peuvent proposer, ont été trouvés. Et ça nous fait du bien. À découvrir chez Rochas, Armani, Obvious, Bon parfumeur...

## PAROLE LIBÉRÉE

Parfois épinglées pour leur composition mystère, incompréhensible par le commun des mortels, les marques commencent à déclarer leur formule et à communiquer sur l'origine et l'impact de chaque ingrédient. Cet effort donne une forte valeur ajoutée au parfum, comme une égérie !

## LÉGUMES RÉVÉLÉS

C'est en imaginant un nouveau procédé d'extraction, la technique SymTrap, que Symarise a imaginé d'autres molécules olfactives : artichaut, poivron... Bientôt, ces notes vertes donneront un courant d'air vert aux fleurs et aux fruits des champs.

# 10 nuances de vert

### La meilleure expression de la fraîcheur :

cette Cologne, conjuguée avec estragon, cassis et menthe qui viennent éblouir la peau, Aqua Celestia Forte, Maison Francis Kurkdjian, 85 € les 35 ml.

### Un mantra : « Spray good, feel good ! »

Ce sillage écoresponsable, avec essence de néroli de verger capable d'activer la relaxation, bourgeons de cassis et baies roses vivifiants, est infusé dans l'alcool de betterave, le plus renouvelable des ingrédients. Girl, Rochas, 53 € les 40 ml.

### Envie d'aller respirer ailleurs :

ce parfum saute à pieds joints dans la démarche green. Ingrédients naturels, de la vanille

à la fleur d'oranger, de source responsable, à travers des programmes menés en collaboration avec des ONG locales, basés sur les principes du commerce équitable. My Way, Giorgio Armani, 62 € les 30 ml.

### Fêter l'été, sans clim ni déplacement :

avec ce bouquet issu des champs où la menthe, la camomille, le citron et le poivre noir poussent à ciel ouvert. Eau Chic, Nicolaï, 42 € les 30 ml.

### Un effet apaisant et joyeux en direct de la terre :

la verveine, molécule du bonheur, est ici interprétée avec citron et eucalyptus. Verveine, Obvious, 110 € les 100 ml.

**En cas de canicule :** avec ce parfum, on passe à l'ombre d'un figuier sauvage, ceux

qui rafraîchissent les cultures, en marchant sur un tapis d'aiguilles de pin. L'Échappée Sauvage, Voyages Imaginaires, 190 € les 75 ml.

### Une approche minimaliste avec un maximum de plaisir :

une formule courte, de grande qualité, moins coûteuse en énergie, autour du cédrat, poivre noir et maté. Cologne Cédrat, 190 € les 100 ml, Matière Première.

### Coller au plus près du cycle des saisons :

avec cette interprétation de la fraise, celle qui pousse dans le potager près de New York des créateurs de la marque. Leur idée ? S'inspirer de toutes ses facettes : tige, fleur, fruit. Résultat : de la ber-

gamote, du bois vert, de la fraise Mara. Strawberry, Malin + Goetz, éd. limitée, en exclu sur eu.malinandgoetz.com, 85 € les 50 ml.

### Profiter des soirées de printemps, avec ou sans couvre-feu :

on tente cette eau au basilic poivré, au thym blanc et au citron vert. Véritable force de la nature et effet mojito garanti ! Lime Basil & Mandarin Cologne, Jo Malone, 57 € les 30 ml.

### Accueillir le chanvre comme une guest-star :

il demande peu d'eau, aucun pesticide, et possède des vertus anti-stress. Le voici en duo avec un pomélo vitaminé, sans oublier la touche de bois Palo Santo et son esprit fumette. Le kiff. Open Sky, Byredo, éd. limitée, 190 € les 100 ml.