

songe d'une odeur d'été

Pour survivre aux chaleurs caniculaires, passez à l'heure d'été avec des colognes éthérées, des eaux de toilette rafraîchissantes et des eaux de parfum aériennes.

Texte Anthony Vincent
Photographie Lorenzo Païno Fernandez

Brise de gingembre

Comme un coucher de soleil sur une plage, la chaleur épicée du gingembre se mêle à la fraîcheur d'effluves iodées en tête, suivies par des notes de sauge, sur un fond de bois de santal, d'ambre et de benjoin. Cette brise marine ressourçante, signée par le nez Laurent Le Guernec, aurait pu être peinte par David Hockney tant elle respire la volupté des amours d'été.

*Eau de toilette CK One Summer,
Calvin Klein. 60 euros les 100 ml.*



Le paradis blanc

Sélectionner une matière première d'exception afin d'en faire l'ingrédient phare d'une fragrance : telle est la démarche de Matière Première. D'une essence bio de bois de santal australien, le nez Aurélien Guichard a su accentuer son relief velouté par de l'absolu d'iris et le rendre encore plus réconfortant grâce à un fond de fève tonka chaleureux et de benjoin résineux. Un cocon boisé et lumineux.

Eau de parfum Santal austral,
Matière Première. 190 euros les 100 ml.



Jeu, smell et match

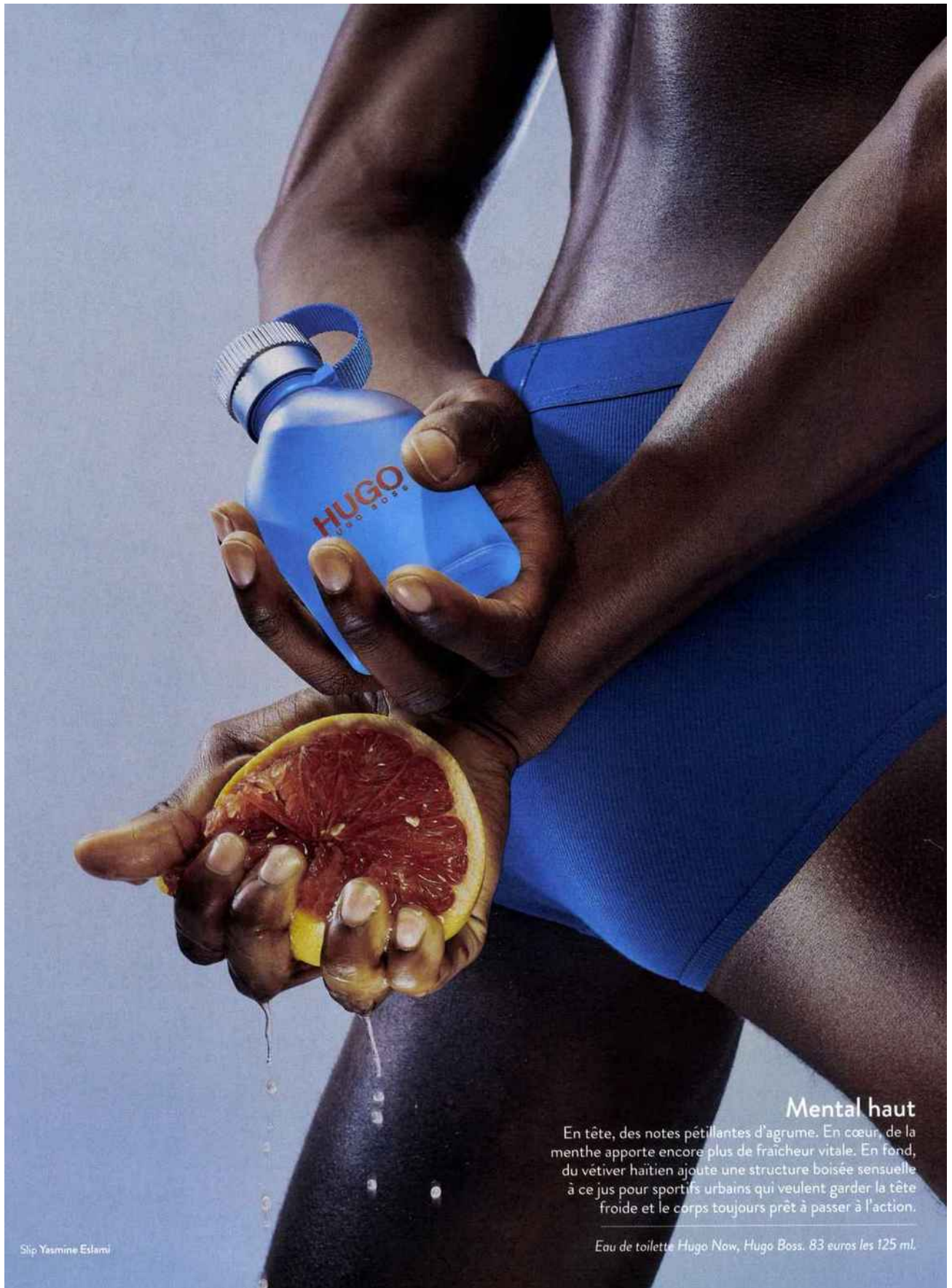
Nom de code du polo créé par René Lacoste en 1933, L.12.12 est aussi devenu une fragrance culte : fraîcheur d'agrumes et de gingembre, cœur de romarin et de pomme fleurie, sur un fond élégant de suède, de musc et de cèdre. Cette année, le street-artist australien Jeremyville a rhabillé le flacon de son style pop art. Service gagnant.

Eau de toilette L.12.12 Pure, Lacoste. 55 euros les 50 ml.

Enivrante fragrance

Cette fragrance licencieuse s'ouvre sur des notes de lierre, d'absinthe, de réglisse et d'anis étourdissantes, suivies par un accord enivrant de violette et de rhum boisé, sur un fond de cèdre et de musc légèrement vanillé. Gourmand sans être mielleux, ce jus appelle à pousser le vice au pays des malices.

Eau de toilette Lempicka Homme, Lolita Lempicka. 79 euros les 100 ml.

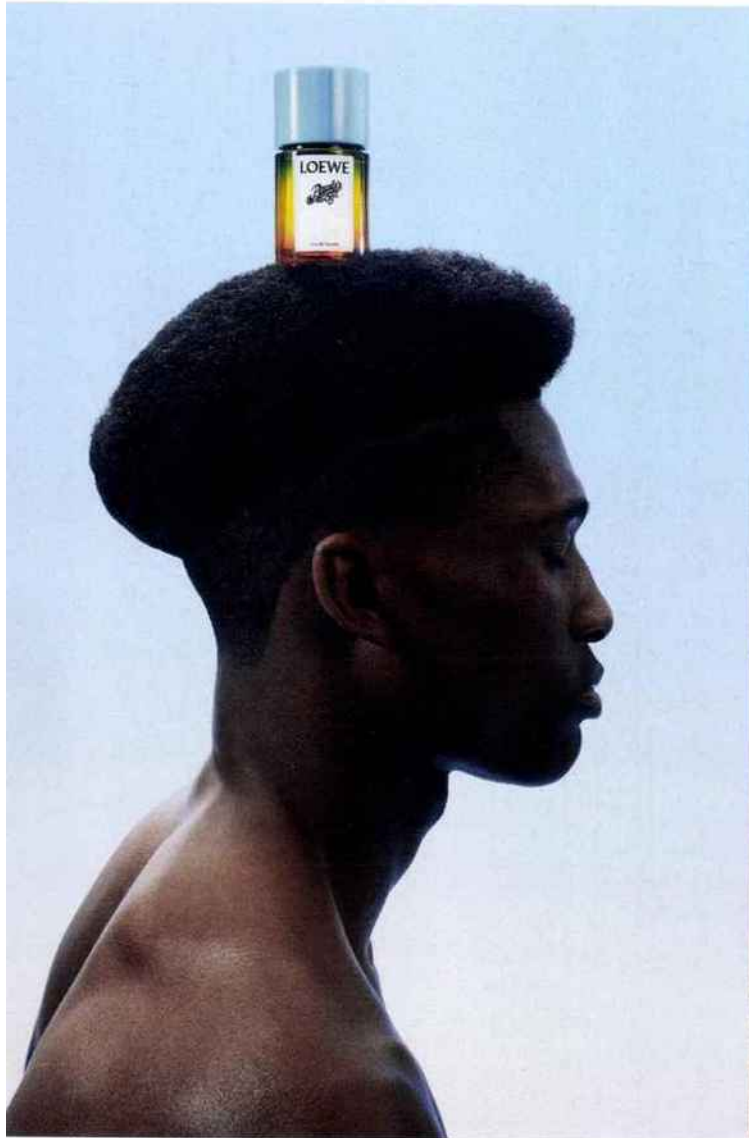


Mental haut

En tête, des notes pétillantes d'agrumes. En cœur, de la menthe apporte encore plus de fraîcheur vitale. En fond, du vétiver haïtien ajoute une structure boisée sensuelle à ce jus pour sportifs urbains qui veulent garder la tête froide et le corps toujours prêt à passer à l'action.

Eau de toilette Hugo Now, Hugo Boss. 83 euros les 125 ml.

Slip Yasmine Eslami



La Bohème à Ibiza

Depuis plusieurs saisons, la maison espagnole Loewe collabore avec une boutique emblématique des Baléares, Paula's Ibiza. Pour cet été, en plus de vêtements et d'accessoires, leur collab a donné naissance à une fragrance de hippie halluciné. Coco, mandarine, bois flotté, lys, ambre gris et patchouli s'accordent pour vous aider à lâcher prise.

Eau de toilette Paula's Ibiza, Loewe x Paula's Ibiza. 72 euros les 50 ml.



Feu de tous bois

Avec de la bergamote et des baies roses pour un départ frais et épicé, du cèdre, du vétiver et du patchouli pour un cœur boisé, et du musc pour un fond sauvage, le nouveau Dior Homme n'a plus rien à voir avec l'iris androgyne du même nom lancé en 2005. En 2020, le parfumeur maison, François Demachy, fait table rase du passé pour créer un boisé testostéroné.

Eau de toilette Dior Homme, Dior. 90 euros les 100 ml.