



VANITÉS BEAUTÉ

Retour à l'essentiel

Poussée par les marques de niche, l'industrie du parfum tout entière propose une nouvelle génération de jus tournés vers une note principale.

Texte Elvire Emptaz Photographie Géraldine Richard



1. GINGEMBRE, EAU DE PARFUM MOLINARD. 2. VANILLE, EAU DE TOILETTE FRAGONARD. 3. FOR HER, FLEUR MUSC NARCISO RODRIGUEZ. 4. NÉROLI ORANGER MATIÈRE PREMIÈRE. 5. LOVE OSMANTHUS ATELIER COLOGNE.

Fleur d'oranger, rose, hibiscus, vanille... On trouve généralement ces senteurs mêlées à une centaine d'autres dans des parfums aux noms exotiques et enchanteurs. Depuis quelque temps, ils côtoient des bouteilles nommées de façon bien plus simple : Love osmanthus, Musk ou Gingembre. Cette envie d'épure ne se cantonne pas aux appellations et concerne surtout l'intérieur des flacons qui renferment de plus en plus de jus centrés sur une seule odeur.

« Cela vient des marques de niches. Elles proposent des choses directes, pertinentes et parlantes qui mettent en avant la matière. Les parfums qui plaisent à

une large cible ont souvent une écriture très facettée », analyse Nathalie Lorton, maître parfumeur pour de grands noms comme Saint Laurent, Margiela, Givenchy et bien d'autres. Les jus plus concentrés séduisent des gens aux goûts déjà très affirmés, qui ont un tropisme pour telle ou telle odeur fraîche, boisée ou sensuelle. Ils permettent souvent de se différencier car ils sont sans compromis, uniques.

C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'Aurélien Guichard vient de créer Matière première, une maison qui propose des parfums orchestrés autour d'un ingrédient naturel d'exception. Son envie ? « Que la

beauté de la matière soit reconnaissable par quelqu'un qui n'est pas expert. Nous travaillons une fausse simplicité volontaire pour mettre en avant un ingrédient principal. Il a besoin d'être sublimé. Nous voulons rester au plus proche de la nature. »

Ce désir de plus de naturel rappelle les premiers parfums de l'histoire, qui mélangeaient simplement une fleur avec de l'huile. Cet engouement pour les produits purs, moins transformés et de meilleure qualité permet aussi de s'éloigner des mélanges qui noyaient les effluves pour aller vers une forme de minimalisme et de pragmatisme qui colle à notre époque. Un retour à l'essentiel à saluer. □