



BEAUTÉ FRAGRANCES

senteurs en couleurs

Des parfums que l'on relie à des couleurs, en fonction de leur inspiration. Comme un jeu, visuel et olfactif, au service de créations toujours plus irrésistibles.

Réalisation **Justine Vos** - Illustrations **Stefan Vulic**



GARDÉNIA ANTIGUA. Une senteur que l'on l'imagine turquoise, comme la couleur de la mer des Caraïbes qui entoure Antigua : quelle meilleure fleur que le gardénia pour interpréter la lumière éclatante de cette île, si chère à Giorgio Armani ? Des notes florales à la fois ensoleillées et poudrées.

The gardenia. The ideal flower to interpret the dazzling light of Giorgio Armani's beloved island of Antigua. Sunny, powdery floral notes that conjure images of turquoise Caribbean waters.

Eau de parfum "Gardénia Antigua", **ARMANI PRIVÉ**, 155€ les 100 ml.

CALIFORNIA DREAM. Bleu et rose comme les couleurs d'un coucher de soleil californien. Voilà le défi relevé par Jacques Cavallier-Belletrud pour cette nouvelle fragrance à la fois fraîche et chaleureuse, qui évoque la coolitude californienne et s'ajoute à la collection des colognes dessinée par l'artiste multimédia Alex Israel.

Blue and pink, the colors of a Californian sunset. A fresh, cool fragrance composed by perfumer Jacques Cavallier-Belletrud for the cologne collection designed by Alex Israel.

Parfum de Cologne "California Dream", **LOUIS VUITTON**, 215€ les 100 ml.



BODY PAINT. Vermillon comme les personnages du célèbre tableau de Matisse, *La Danse*. La fragrance aux effluves de poire juteuse, de noix de muscade épicée et de cèdre, particulièrement chaleureux en fond, s'inspire de l'érotisme et de la sensualité de ce Matisse, chef-d'œuvre du fauvisme.

Vermilion, like the figures in Matisse's famous canvas *La Danse*. A blend of pear and nutmeg, warmed by a cedar base note, expresses the sensuality of the fauvist masterpiece.

Eau de Parfum "Body Paint", **VILHELM PARFUMERIE**, 210 € aux Galeries Lafayette Champs-Élysées.

TROUBLE-FÊTE. Vert comme symbole de la jeunesse et de l'agitateur qu'était Hubert de Givenchy lorsqu'il présenta sa première collection, "Les Séparables", en 1952. Le jeune couturier bouscule alors les codes. Cette fragrance révèle des notes vertes de feuilles de figuier et de jasmin sambac, opulent. Exquis.

Green, a symbol of youth, recalling when a young Hubert de Givenchy shook up the fashion world with his début collection in 1952. Opulent jasmine sambac heightened with fig leaf. Exquisite.

Eau de Parfum "Trouble-Fête", collection "Particulière", **GIVENCHY PARFUMS**, 195€.





SANTAL AUSTRAL. Beige comme le bois de santal sourcé en Australie par une filiale de commerce équitable. Le nez-parfumeur Aurélien Guichard a imaginé sa propre collection de fragrances au plus près des matières premières utilisées dans la parfumerie, pour redonner à celles-ci une place de choix et retrouver l'effluve dans sa simplicité première. Beige like Australian fair-trade sandalwood, one of the "raw materials" in this collection conceived by Aurélien Guichard to highlight the qualities of classic perfume ingredients. Eau de Parfum "Santal Austral", **MATIERE PREMIERE**, 190€ les 100 ml.



THE FAVOURITE. Rose comme les robes de la duchesse de Marlborough, favorite de la reine Anne d'Angleterre au début du XVIII^e siècle. La fragrance ultra-florale a été pensée comme le pendant féminin du best-seller "Blenheim Palace", pour célébrer les 150 ans de la maison de parfumerie britannique. Pink like the gowns of the Duchess of Marlborough, Queen Anne's closest confidant in the early 18th century. A floral feminine counterpart to Penhaligon's bestseller Blenheim Palace. Eau de Parfum "The Favourite", **PENHALIGON'S**, 158€ les 100 ml.



IRIS ET MUSC DE LIBERTY. Violet comme le tissu Liberty. L'accord floral composé d'iris et de jasmin s'associe aux notes musquées dans cette fragrance biodégradable et "responsable". Une senteur que l'on porte directement sur la peau ou sur ses vêtements grâce à la lessive du même nom. Violet like a Liberty print. Iris and jasmine merge with musky notes in this biodegradable, "responsible" fragrance, which also comes in a laundry liquid version that imparts its scent to clothing. Eau de parfum "Iris et Musc de Liberty", **PH FRAGRANCES**, 170€ les 100 ml.



CASANOVA 2161. Blanc comme la chemise amidonnée du séducteur vénitien. Cette fragrance plutôt masculine incarne le charme magnétique d'un Casanova. Vétiver, baies de genièvre et iris aux accents de violette offrent un fond boisé particulièrement addictif. White like the fancy starched shirts worn by the legendary Venetian seducer. Vetiver, juniper and iris, with accents of violet, give this rather masculine fragrance the charm of a 21st-century Casanova. Eau de toilette "Casanova 2161", collection "Palazzo Nobile", **STORE VENEZIANA** by **VALMONT**, 148€ les 100 ml.



MON GUERLAIN BLOOM OF ROSE. Rouge comme un gigantesque bouquet de roses. Le nouvel opus "Bloom of Rose" explose grâce à une overdose de rose. La délicate essence de rose bulgare presque fruitée s'associe à un absolu de rose turque profond pour dévoiler toute sa flamboyance. Red like an enormous bouquet of roses. The new Bloom of Rose blossoms forth with the delicate essence of a nearly fruity Bulgarian rose, mixed with a mellow absolute of Turkish rose to reveal its full flamboyance. "Mon Guerlain l'Eau de Parfum Bloom of Rose", **GUERLAIN**, 138€ les 100 ml.