



SENTEURS AFFRANCHIES

LOIN DES ÉTIQUETTES ET DES CODES CONVENUS – FÉMININ/MASCULIN – LA PARFUMERIE DE LUXE SEMBLE NOUS DIRE : “QUI M’AIME ME SUIVE !”. BRIGITTE WORMSER, CO-CRÉATRICE, EN 2018, DE LA MAISON J.U.S. (“JOYAU UNIQUE ET SENSORIEL”) NOUS EN RETRACE LA PHILOSOPHIE.

PAR VIRGINIE DRAELANTS | PHOTOS: DR



Thierry de Baschmakoff, Brigitte Wormser et Jean-Baptiste Roux, le trio derrière les parfums J.U.S.

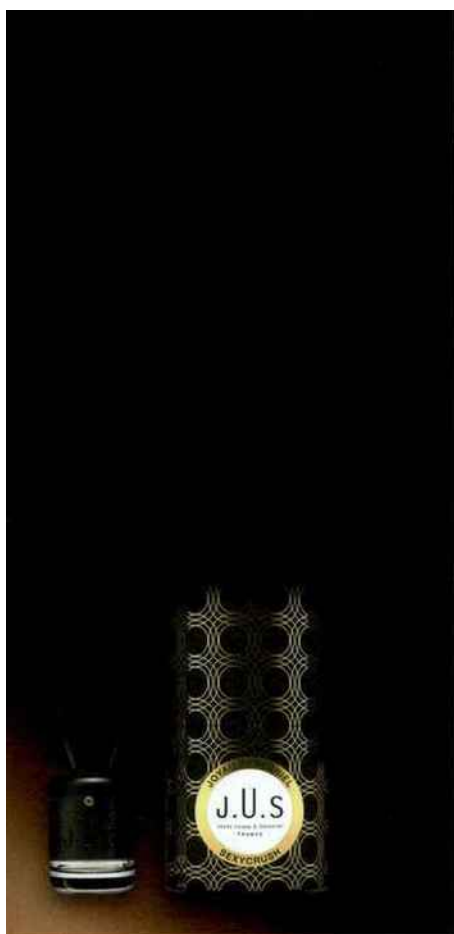
L'Éventail – Comment faire aujourd'hui pour créer des parfums “libres” au sein d'un univers très codé ?

Brigitte Wormser – Pour les grands groupes, les contraintes sont importantes, avec un *brief* de départ, puis une série de tests en cours de développement. Car il s'agit d'amortir le coût d'un lancement et de plaire au plus grand nombre. En créant J.U.S., nous avons voulu permettre à cinq parfumeurs de notre choix (Aliénor Massenet, Fabrice Pellegrin, Alexandra Carlin, Aurélien Guichard et Céline Ellena) de débrider leur création. Ils ont carte

blanche pour imaginer des parfums traduisant leurs envies et leur expression libre.

– Vous vous éloignez volontairement des étiquettes – eau de toilette, eau de parfum pour femme, cologne masculine...

– Le côté féminin/masculin, c'est du marketing. Quand on aime un parfum, on l'adopte ! Certaines femmes raffolent des parfums aromatiques ou boisés, et il y a des hommes qui aiment les jus plus fleuris, comme Fahrenheit de Dior. Au départ, Jicky était un parfum Guerlain pensé pour les hommes qui a



ensuite été lancé pour les femmes. Nous ne voulions pas non plus afficher la concentration – eau de parfum, eau de toilette, cologne, absolu, intense... – car on s'y perd! Chez nous, on fait du parfum, point. Avec la meilleure concentration pour chaque architecture olfactive.

- L'aspect éthique et le recyclage comptent aussi énormément...

– Notre devise est "produire peu et réutiliser beaucoup". On va au-delà du recyclage: nous réutilisons les moules de nos flacons dessinés par Thierry de Baschmakoff. Ils sont créés par des verriers de Brêle, près du Tréport, dans une verrerie de 1800 qui conserve un stock de 3000 moules anciens. Nous les faisons laquer (à l'eau) selon un code couleur – vert pour les accords de rose, violet pour les accords cuirés, noir pour le bois de oud... Tous sont rechargeables. Nous veillons à ne pas multiplier les lancements mais à construire une collection cohérente. Il nous reste des accords à combler, je pense à un chypré et un jasmin. Nous allons nous y employer!

www.jusparfums.com

NOTRE SÉLECTION

1. Un bois de velours: **Santal Blanc 2694IFG**, dernier parfum de la Collection extraordinaire, **Van Cleef & Arpels**, 75ml, 132€, chez **Ici Paris XL**, **Planet Parfum** et **Galeria Inno**

2. Myrrhe et opoponax enlacés pour un moment. **Slow Dance**, **Byredo**, 50ml, 125€, chez **Senteurs d'Ailleurs**

3. Inspiration moyen-orientale pour ce nouvel opus de la collection *Desert Gems*, **The Moon**, **Julien Rasquinet** pour les **Parfums Frédéric Malle** (575€ 100ml), chez **Senteurs d'Ailleurs**

4. Dans la collection *Signatures of the Sun*, un hespéride d'une belle subtilité: **Yuzu, Acqua di Parma** (205€ 100ml) chez **Senteurs d'Ailleurs** et **Degand**

5. A porter en duo? **Hartless Helen & Terrible Teddy**, **Penhaligon's**, 100ml, 228€/pièce www.penhaligons.com

6. La célèbre marque de bougies parfumées se lance dans le parfum: **Elae**, **Trudon Parfums**, 100ml, 180€, chez **Senteurs d'Ailleurs**

7. D'Aurélien à Vladimir, sept amoureux rêvés composent la collection de parfums imaginés par la rédactrice en chef de légende **Carine Roitfeld**, **7Lovers**, 90ml, 285€, sur www.net-a-porter.com

8. Parade, Saint-Germain-des-Près, Dans Paris, Bois dormant, La Peau nue, Rimbaud... Neuf jus très couture (plus deux en 2020) pensés par **Hedi Slimane**, le directeur artistique de **Celine**. La parfumerie française réinventée! **Celine Haute Parfumerie** (à guetter, dès fin octobre) sur www.celine.com

9. Doté d'un sillage sensuel et *gender fluid*, le dernier-né de la gamme de jus mixtes *Pacollection* signé **Paco Rabanne**, est dessiné par **Julien Dossena**. Son flacon est souple et imite le métal. **Erotic Me**, 62ml, 69€, sur www.pacorabanne.com

10. Un vent de liberté et d'audace souffle chez **Yves Saint Laurent** avec un parfum floral affranchi qui mélange codes masculins et féminins et combine fleur d'oranger, vanille, ambre et lavande. **Libre**, 50ml, 83,50€, chez **Ici Paris XL** et sur www.ysl.com

