





# À

pile un an de l'élection présidentielle, la pression s'accroît sur le locataire de la Maison-Blanche (on sait, c'est bold comme accroche pour un papier sur le parfum, mais depuis qu'on a vu *Succession*, on se prend pour un magnat du journalisme politique). Alors que les démocrates tentent la carte de l'impeachment, certaines personnes ont fait le choix étrange d'avoir dans leur sillage des effluves du Potus le plus orange de l'histoire de l'exécutif. Et vous serez surpris.e d'apprendre qu'il ne s'agirait pas uniquement de vapeurs de laque et d'autobronzant d'électeur.rice.s en pleine montée républicaine. En effet, Donald Trump lançait son premier parfum Trump the Fragrance (bon boulot de naming, les gars), jus boisé censé sentir le fric à plein nez, en 2004 alors qu'il faisait ses débuts d'animateur dans *The Apprentice*... Et qu'il était démocrate (il financera la campagne d'investiture d'Hillary en 2008). Ont suivi deux Cologne aux noms de mauvais présages : *Success* en 2012, année de son inscription chez les républicains (dystopie 50 points) et *Empire* en 2015, sortie deux semaines après son « make America great again ». Comme toutes les entreprises de Trump, son empire olfactif sent un peu la lose, mais il permet de faire la lumière sur une tradition américaine (quasi) inexistante en France : le parfum de célébrité. Un genre qui sent bon la pop culture et offre toutes les notes de son évolution depuis les années 90.

PHOTOS : ISTOCK

## CASH MACHINE

La tournée de Cher, *Here We Go Again*, ne passera pas en France. Et ce n'est pas la seule chose dont la chanteuse nous prive cette année : son nouveau parfum, Cher, y sera aussi introuvable. C'est que l'aventure parfum de célébrité made in France se résume en un seul échec : Johnny Hallyday. Une odeur rangée dans notre mémoire juste à côté des effluves d'essence qu'on aimait respirer à plein poumon à la station-service parce que ça sentait les vacances. Résultat, Elizabeth Arden qui édite un bon caddie de parfums de stars (Britney, Shawn Mendes, Christina Aguilera, Nicki Minaj...) nous a fait savoir que « le segment marque de célébrités rencontre peu de succès en France et n'est pas une priorité ». Ses parfums ne sont donc distribués ici que via Amazon. Le site de vente en ligne se révèle d'ailleurs un très bon thermomètre du marché. Parmi les 50 meilleures ventes de parfums pour femme, on trouve début novembre, entre Opium et Shalimar, un red carpet à faire disjoncter TMZ : Elizabeth Taylor, Jessica Simpson, Paris Hilton, JLo, Beyoncé, Sarah Jessica Parker, Katy Perry, Ariana Grande, Rihanna, Britney... « Le marché a explosé dans les années 2000 et le rythme s'est intensifié jusqu'à saturer la distribution », nous explique Judith Gross, VP chez International Flavors & Fragrances, l'un des plus gros acteurs du secteur et le seul à avoir accepté de nous parler sur le sujet. Quand Cher sort son premier parfum, *Uninhibited* en 1987, elle est quasiment seule sur le coup. En 1989, la championne de tennis Gabriela Sabatini lance son parfum qui est aujourd'hui encore un best-seller en Allemagne et en Amérique Latine. Mais c'est Elizabeth Taylor qui ouvre véritablement le bal en 1991 avec *White Diamonds*, une fragrance opulente qui sent bon comme Angela Bower dans *Madame est servie* et qui, dit-on dans le milieu, a rapporté plus de deux milliards depuis sa sortie et continue à squatter la tête des ventes aux US. Mais Liz T n'est pas la seule à avoir profité de la douche à fric. À partir des années 2000, une véritable cash machine se met en place pour les nouveaux rois de la pop. Quelle que soit la star à



laquelle vous pensez, elle a sa ligne de parfum (One Direction ? Oui. Chloë Sevigny ? Oui. Mariah Carey ? Six fois oui. Antonio Banderas ? Oui.). [Lo qui compte 26 parfums dans son catalogue a empoché 300 millions de dollars en deux ans rien qu'avec Glow sorti en 2002. Un jus si fruité qu'on dirait un smoothie de chez Butcher's Daughter. Mais cette année-là, la vraie sensation, c'est Britney Spears, qui présente son premier flacon, Curious, à ses fans prêt.e.s à boire au goulot le jus à 40 \$ créé par leur idole. « À l'époque, il n'y a pas Instagram et le parfum bon marché est accessible pour les jeunes en quête de réassurance », analyse Judith Gross d'IFF. En cinq ans, 500 millions de bouteilles en forme de diamant bleu se retrouvent sur les tables de nuit des teenagers à travers le pays. Tout le monde s'accorde à dire qu'une des raisons du succès phénoménal des parfums de Britney (il y en a 27 au total) tient à ce qu'ils sont bons. Le pape de la critique de parfum, Chandler Burr, a même attribué 4 étoiles à son Midnight Fantasy en 2009 dans un article du *T magazine* resté célèbre parce qu'il y donne son avis sur les parfums de célébrités : « Unadulterated garbage » (de la pure daube). Mais ajoutez-il, il y a des exceptions et Midnight Fantasy qui a bénéficié d'une fabrication tout sauf low cost chez Elizabeth Arden « est un chef-d'œuvre » dans sa catégorie. Toutes les personnes que nous avons interviewées sont formelles : ce qui fait la différence, c'est l'implication de la personnalité dans le projet. Prenons Trump par exemple. Yann Vasnier, le nez à l'origine de son deuxième parfum Success ne l'a jamais rencontré : « Et je ne souhaite jamais le rencontrer ! C'est un parfum que j'avais développé et qui a été pris dans une banque », explique-t-il. Pour celui d'Adam Levine ? « C'était une compétition, il y avait eu un brief et je ne l'ai rencontré qu'au lancement. » Si vous voulez l'entendre parler avec passion de son travail, lancez-le sur Carine Roitfeld qui vient de lancer sa propre ligne de parfums 7 Lovers : « Elle s'est beaucoup investie dans le projet, avec une grande ouverture d'esprit et des goûts très affirmés. » Même enthousiasme chez Aurélien Guichard qui a aussi travaillé avec l'ex-red chef de *Vogue Paris* : « On a parlé pendant des heures, elle avait envie de faire des parfums qui lui ressemblent, elle m'a livré des choses très personnelles. Quand il y a une telle sincérité, les parfums s'en ressentent », explique le nez qui vient lui aussi de lancer sa propre marque Matière Première. Sur le



## YAAASS QUEEN !

**À bas les égéries, vive les role models ! Parce que vous n'avez pas forcément envie de (vous) sentir comme Britney, des parfumeur.euse.s rendent hommage à des femmes puissantes à travers leurs créations.**

### OPTION « JACKY AU ROYAUME DES FILLES »

Lancée par Puig cet été, Queendom est une plateforme de vente en ligne de produits de beauté « féministes », particulièrement des parfums brandés autour de six icônes comme Mary Wells, la première vedette de la Motown ou Wu Zetian, la seule femme à avoir été impératrice de Chine (bon, c'était il y a 1300 ans) et qui sentait apparemment le monoï et la fleur d'orange.

EDP Empress Wu, Queendom, 45 € - 100 ml, [queendom-official.com](http://queendom-official.com)

### OPTION « I PUT A SMELL ON YOU »

Après avoir entendu la fille de Nina Simone dire de sa mère (dans le très émouvant documentaire Netflix *What Happened, Miss Simone ?*) : « She was an anomaly », Etienne de Swardt – fondateur d'État Libre d'Orange – reste obsédé par cette phrase qu'il transforme en parfum avec l'aide de Daniela Andrier laquelle a joué sur une anomalie proposée par Carto, l'intelligence artificielle mise au point par Givaudan pour aider les nez dans leurs créations.

EDP She Was An Anomaly, État Libre d'Orange, 135 € - 100 ml, [etatlibredorange.com](http://etatlibredorange.com)

### OPTION « JE SENS BON MÊME DU CERVEAU »

C'est à Marguerite Yourcenar que l'on doit la création d'un des chefs-d'œuvre d'Annick Goutal. C'est en hommage au roman de la première académicienne française que la parfumeuse, inspirée par une sieste de l'empereur à l'ombre des cyprès et des citronniers, crée ce jus majestueux. Mitterrand – qui envoyait une intendante de l'Élysée lui en chercher un flacon tous les six mois – en offrit un à Lady Di pour la naissance de Harry.

EDP Eau d'Hadrien, Maison Goutal, 150 € - 100 ml, [goutalparis.com](http://goutalparis.com)

podium des stars « impliquées », on retrouve Lady Gaga ou Sarah Jessica Parker : « Elle avait carrément reçu une formation de création de parfum dans nos locaux d'IFF à New York, elle venait beaucoup », se souvient Judith Gross.

## SENTIR LA SINCÉRITÉ

Alors que les lancements s'enchaînent comme jamais (600 depuis 2010), les ventes chutent de 22 % en 2012. Le dernier coup d'éclat a eu lieu l'année d'avant, lorsque Bieber a sorti son eau de toilette, Someday (diabétiques, bouchez-vous le nez). C'est le plus gros lancement de parfum de celeb ever. Et le dernier de l'ère pré-réseaux sociaux. « Les influenceur.euse.s sont en train de changer le marché », confirme Judith Gross. Avec des nouveaux acteurs issus du monde des plateformes comme Glossier ou Huda Beauty qui ont élargi leur offre cosmétique et fondé de petits empires. « Ces pure player by-pass la distribution traditionnelle via Instagram », explique Judith Gross. À ce nouveau jeu, certaines se sont découvert un talent manifeste. Comme Kim Kardashian dont le KKW Crystal Gardenia et les Kimojis Hearts perfumes se vendent à la vitesse de la lumière. L'autre tendance se situe

## LA SHORT LIST QUI SENT LA FAME







PHOTOS : GETTY ; SHUTTERSTOCK ; PIERRE SABATIER ; DR

à l'opposé de la grande distribution, dans des marques de niche au positionnement plus luxueux. « Quand j'ai rencontré Tilda Swinton, j'ai trouvé qu'elle correspondait bien à État Libre d'Orange, elle est à la fois très sincère et la version la plus raffinée d'Hollywood, raconte Etienne de Swardt, créateur de la marque qui a fait un parfum avec l'actrice en 2010. Elle a passé dix-douze mois avec le nez Mathilde Bijaoui, dans un ping-pong très honnête pour

obtenir Like This. » L'honnêteté, nouvel impératif olfactif. Comme Michelle Pfeiffer qui vient de lancer sa marque Henry Rose, avec des jus 100 % naturels. « Vous ne verrez jamais une photo de Michelle sur l'Instagram de sa marque, explique Pascal Garnier (le nez qui a traduit son histoire en parfum). C'est un projet sincère qui lui tenait à cœur. » Comme celui de la nouvelle star du stand-up Iliza Shlesinger et son tout nouveau Christmas Mouth, hommage

à Blanche, sa chienne récemment disparue. Une manière de se moquer d'une industrie entrée dans sa phase meta? Pas du tout : « Avant d'être une humoriste, je suis une artiste. Les artistes créent, nous a répondu Iliza. Ce projet combine ma passion pour le parfum, des émotions, la proximité avec mes fans, ma chienne Blanche et le meilleur moment de l'année. » Beaucoup d'infos dans un seul flacon à qui l'on souhaite beaucoup de Success. ■



1. EDP Orson, **Carine Roitfeld**, 252 € - 90ml, [carineroitfeld.com](http://carineroitfeld.com)
2. EDP Haven, **Lily Aldridge**, 50 \$ - 50 ml, [lilyaldridgeparfums.com](http://lilyaldridgeparfums.com)
3. EDP Someday, **Justin Bieber**, 26,78 € - 100 ml, [amazon.fr](http://amazon.fr)
4. EDP Promise, **Jennifer Lopez**, 47 € - 100 ml, [promisebyjenniferlopez.com](http://promisebyjenniferlopez.com)
5. EDP White Diamonds, **Elizabeth Taylor**, 49,90 € - 100 ml, [elizabethtaylor.com](http://elizabethtaylor.com)
6. EDP Forever, **Mariah Carey**, 49,90 € - 100 ml, [mariahcareybeauty.com](http://mariahcareybeauty.com)
7. Kayali Vanilla 28, **Huda Kattan**, 95 € - 100 ml, en exclu sur [sephora.fr](http://sephora.fr)
8. EDP Violet Noir, **Christina Aguilera**, 39,90 € - 50 ml, [amazon.fr](http://amazon.fr)
9. EDT Success, **Trump**, 40,70 € - 100 ml, [trumpstore.com](http://trumpstore.com)
10. EDP Christmas Mouth, **Iliza Shlesinger**, 45 \$ - 15 ml en édition limitée sur [theconnexion.com](http://theconnexion.com)
11. EDP Little Flowers, **Chloé Sévigny**, 205 \$ - 100 ml, [regimesdesleurs.com](http://regimesdesleurs.com)
12. EDT Gabriela Sabatini, **Gabriela Sabatini**, 23,12 € - 60 ml, [notino.fr](http://notino.fr)
13. EDP Curious, **Britney Spears**, 39,90 € - 50 ml, [amazon.fr](http://amazon.fr)
14. EDP Endless, The Lovely Collection, **Sarah Jessica Parker**, 45 € - 100 ml, [sjpbeauty.com](http://sjpbeauty.com)
15. EDP Thank U, Next, **Ariana Grande**, 51,95 € - 100 ml, [parfumdreams.fr](http://parfumdreams.fr)
16. EDP Signature, **Shawn Mendes**, 49,90 € - 10 ml, [amazon.fr](http://amazon.fr)
17. EDP Shimmering Heat, **Beyoncé**, 20,55 € - 100 ml, [notino.fr](http://notino.fr)