



STYLE

MODE, BEAUTÉ...
LES INCONTOURNABLES
DE LA SEMAINE

Miu Miu



Tous les mercredis, la rédaction sélectionne pour vous le meilleur des sorties: tendances mode, objets de désir, nouveautés cosmétiques, livres de chevet, best of des expositions et des lieux originaux.

**BEAU LIVRE**
NAME DROPPING

On doit à Andy Warhol les *Campbell's Soup Cans* et les sérigraphies de Marilyn, la banane du Velvet Underground et la Factory. Mais aussi *Interview*, l'un des magazines culturels les plus influents de la fin du XX^e siècle. En 1969, le pape du pop art lance ce mensuel, mélange de longs entretiens irrévérencieux avec des légendes (Liz Taylor) et des starlettes (Madonna), et de chroniques des nuits new-yorkaises. Cinquante ans plus tard, le livre *Interview : 50 Years (1)* retrace l'histoire de cette bible *made in America*, à travers ses archives extraordinaires. [Éditions Assouline, 60 €. www.assouline.com]

BIJOU
J'ÉVEUX DU SOLEIL

Dans la mythologie grecque, Hélios est souvent représenté comme un beau jeune homme auréolé d'une couronne rayonnante. C'est pourtant un ornement d'oreille du paléochrétien (II^e siècle) qui a inspiré le joaillier d'Athènes Zolotas (2) pour cette ligne portant le nom du dieu Soleil. La technique de la granulation est poussée à son expression la plus précise et une grande modernité se dégage de ces boucles d'oreilles affichant cet or bien jaune, cher à la marque franco-grecque et ses disciples. [À partir de 3200 €. www.zolotas.fr]

VESTIAIRE
LES BELLES ET LES BÊTES

Un poil régressives, les collections se parent cet hiver d'un chouette bestiaire: des renards et des lapins chahutent sur le champ rose poudré d'une robe Lanvin (6) (en coton et soie, 6 990 €. www.lanvin.com), des dauphins bondissent d'un ensemble Thom Browne (7) (veste brodée, 2400 €. Tél.:06 23 04 90 78.), des chats persans montrent patte blanche sur une blouse Paul & Joe (3) (en coton, 460 €. www.paulandjoe.fr). Et des trotteurs français harnachés d'un sulky s'échauffent sur la piste d'une robe à col en pointe Miu Miu (voir page 31) (en satin sablé, 2150 €. Tél.:01 58 62 53 20).

PARFUM
EN OVERDOSE

C'est un bois de gaïac noir, dense et sombre en surdose, souligné par le patchouli et le cypriol d'Inde mais aussi par les notes ambrées du bois de cabreuva du Brésil. Bois d'ébène est l'une des six fragrances de la ligne Matière Première (4) d'Aurélien Guichard. Le nez a choisi de composer chacun de ses jus autour d'un ingrédient hyperconcentré. Sur la peau, le cédrat d'Italie, le santal d'Australie ou l'encens de Somalie deviennent plus lisibles, quasiment palpables. Pour mieux découvrir les six compositions épurées, il les



propose dans des flacons de 6 ml, les fameuses marmottes, posés habituellement sur les bureaux des parfumeurs. [29 € les 6ml et 190 € les 100 ml. www.matiere-premiere.com]

MAROQUINERIE FAMILLE GIVENCHY

Dans la famille Givenchy (5), je demande le Mini-Mystic, petit frère du Mystic lancé au printemps dernier et fils de la directrice artistique maison, Clare Waight Keller. Ce modèle réduit en cuir souple cerise laisse deviner, sous son rabat, un fermoir « double G ». Mignon et sage, il se porte à la main, dans le pli du coude, en bandoulière... [Existe aussi en mandarine, rose dragée, bleu pétrole, gris tempête... 1890 €. www.givenchy.com]

VÊTEMENTS AULIT AULIT

Pour allier style et paresse, la Parisienne Jeanne Deroo a créé Holi Holi (8), une marque de costumes de nuit - à porter aussi le jour, bien entendu. Confectionnés en Inde, taillés dans des soies lavées aux couleurs des gemmes de Jaïpur et des cotons légers ultradoux imprimés de rayures, de palmiers ou d'une jungle *tutti frutti*, ces pyjamas de bon ton se déclinent pour toute la famille : femme, homme, enfant et même bébé, dans une version à pressions. [90 € le modèle

femme en coton, 50€ pour enfant. www.holiholi.fr]

HORLOGERIE URBAINE ÉCOLO-CHIC

Les aventuriers des villes se mettent à l'heure japonaise avec cette montre baroudeuse et élégante signée Citizen (9). Son boîtier monobloc de 42 mm en acier inoxydable durci est à la fois ultrarésistant, antimagnétique et hypoallergénique. Idée lumineuse : la technologie Eco-Drive lui permet de se passer de pile et de se recharger à partir de n'importe quelle source de lumière. Faite pour résister aux températures extrêmes et étanche à 200 mètres de profondeur, elle ne craint rien tant sur la plage que sur les cimes. [299 €. www.citizenwatch.eu]

HOMMES DANS LES PAS DE VIRGIL

Le 5 décembre, la grève générale parviendra-t-elle à freiner les fous de baskets rares ? Ils auront sûrement programmé dans leurs tablettes la sortie des nouvelles LV Trainer de Louis Vuitton (10). Lancées en 2018 lors du premier défilé de Virgil Abloh, styliste star des réseaux sociaux et directeur artistique du malletier, ces sneakers en version montante débarquent en édition limitée dans neuf métropoles mondiales. À chaque ville, sa couleur

de lacets. Le modèle bleu ciel (notre photo) est réservé à Paris. [1250 €. Tél. : 09 77 40 40 77]

SOUVENIRS DE PARIS COCORICO

Un savon pour chanter l'hymne national sous la douche ! Ce cube à l'huile d'olive du Marseillais Marius Fabre rejoint les rangs de la Boutique de l'Élysée (11). Lancé au printemps dernier, l'e-shop promet le *made in France* au travers de collaborations bien senties (Saint James, Lip, Le Slip Français, Vilac...), dont les bénéfices contribuent à la rénovation du palais présidentiel. Que les adeptes du kitsch se rassurent : la sélection compte aussi des mugs à l'effigie d'Emmanuel Macron. [3,90 €. www.boutique.elysee.fr]

EN LIGNE LA VIE EN ROSE

Patou (12), c'est parti ! La griffe de Jean Patou, délestée de son prénom depuis son rachat par LVMH en 2018, reprend du service sous le crayon de Guillaume Henry. Après un teasing charmant sur les réseaux sociaux, ce vestiaire d'essentiels (caban, blazer griffé, pull marin...) et de pièces saisonnières (jupe en velours Malabar, 395 €, blouse en soie barbe à papa, 425 €) est enfin disponible, en ligne, et aux Galeries Lafayette, à Paris. Les premières pages d'une jolie histoire de mode. [www.patou.com]