



## BEAUTÉ PARFUM



### RIRE AUX ÉCLATS AVEC JOY INTENSE, DE DIOR

**L'INSPIRATION** L'actrice Jennifer Lawrence s'esclaffe... Une bonne humeur en hommage à la bouffée d'optimisme que Christian Dior a apportée après-guerre avec ses robes aux formes généreuses et ses sillages fleuris.

**LE FLACON** Le fameux « cannage » Dior est sculpté à même le verre. Ce motif qui orne les cuirs des sacs à main maison depuis des décennies se délie ici pour diffuser au mieux la lumière, allégorie d'une joie éclatante.

Le jus se teinte de rose, de celui qui monte aux joues lorsque le bonheur nous submerge.

**LE PARFUM** C'est d'abord un « feu d'artifice floral » avec le jaillissement d'agrumes juteux et de néroli frais. Ensuite, c'est un bouquet de jasmin et de roses de Grasse qui explose de féminité sur un fond de santal et de patchouli.



# ÉMOTIONS FORTES

A l'heure où la technologie nous propulse dans la réalité augmentée et où la quête de plaisirs instantanés se fait obsédante, les fragrances promettent elles aussi des sensations extrêmes. Avec des noms évocateurs, des flacons aux formes inédites et des égéries puissantes, les parfums de la rentrée exhortent à sortir de sa zone de confort. Une simple pulvérisation suffit pour vivre pleinement l'instant présent : crier sa joie, explorer sa sensualité, se glisser dans la peau d'une autre, oublier ses faiblesses, oser se réinventer...

PHOTOS : **DAVID NEWTON**. RÉALISATION : **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA**.  
TEXTE : **LAURENCE FÉRAT**.



## BOIS MAGIQUES

Lorsque la préoccupation du climat s'invite au cœur de nos choix, on fantasme sur une réconciliation avec la nature. Preuve s'il en fallait : la coutume japonaise des « bains de forêt », où l'on touche les arbres pour recueillir leurs ondes bienfaisantes, se décline désormais dans l'Hexagone.

A leur façon, certains parfums à dominante boisée nous propulsent aussi en pleine nature. Comme ce *Cedrus* de Chloé qui reflète un entrelacs de troncs secs, légèrement fumés, rassurants (*Atelier des Fleurs, Eau de Parfum, 50 ml, 98 €*, Galeries Lafayette Champs-Élysées, en octobre).

Plus exotique, *Santal Blanc* de Van Cleef & Arpels nous emporte dans les volutes crémeuses du bois indien, arrondi de figue gourmande (*Eau de Parfum, 75 ml, 143 €\**). Même scénario pour *Santal Austral*, de Matière Première, un label créé par le nez Aurélien Guichard (*100 ml, 190 €, matiere-premiere.com*), avec ses effluves lactés amplifiés par un fond oriental doux.

\* EN PARFUMERIES ET GRANDS MAGASINS