



1. Eau de Parfum  
Mémoire d'une  
Odeur, Gucci,  
100 ml, 113 €.
2. Eau de Parfum  
Si Passione Red  
Maestro, Giorgio  
Armani chez  
Marionnaud,  
50 ml, 87,15 €.
3. Eau de Parfum  
Rose & Cuir,  
Jean-Claude  
Ellena, Editions  
de Parfums  
Frédéric Malle,  
100 ml, 240 €.
4. Eau de Parfum  
Splendida  
Tubéreuse  
Mystique, Bulgari,  
100 ml, 135 €.
5. Eau de Parfum  
Libre, Yves  
Saint Laurent,  
50ml, 88 €.



FLEURS PAMPA, INSECTES DE MOCHE, SECATEUR ET PAPIER KRAT MONORIX, SAINT HERMÈS



# C'EST LE BOUQUET!

QUAND LA PARFUMERIE QUITTE LES SAVEURS GOURMANDES  
POUR NOUS PLONGER DANS LA DÉLICATESSE  
DES FLEURS, ON FRÛMITE. ELLES REPRENENT LE POUVOIR AVEC PANACHE  
ET NATURALITÉ. BALADE AU JARDIN.

PAR YOHAN CERVI PHOTOGRAPHE ARNO CAUCHOIS RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER

**Caramel, praline, pomme d'amour... De douces friandises ?** Oui, mais aussi de véritables accords olfactifs, qui ont émergé dans la lignée du précurseur Angel de Mugler (1992), avant de s'affirmer dans les années 2000, jusqu'à devenir quasi omniprésents. « Il semble que nous ayons atteint un seuil critique en termes de gourmandise. Les notes sucrées, surdosées, ont peu à peu enlevé une certaine élégance aux compositions. Et, surtout, masqué d'autres facettes pourtant présentes, notamment les notes florales », analyse Isabelle Ferrand, présidente de la société de formation, de composition et d'expertise olfactive Cinqième Sens. Avec une confusion de plus en plus marquée entre plaisir olfactif et plaisir gustatif. Mais ça, c'était hier. Crise éco-environnementale majeure, désir de naturalité et de transparence, de mieux consommer et de se rapprocher de la nature... les grandes questions de l'époque influent sur les tendances d'une industrie toujours prête à humer l'air du temps. Et quoi de plus beau que les fleurs, figures allégoriques d'une nature épanouie, de la joie et de la séduction, pour susciter l'addiction et l'émotion ? À travers les nouveaux lancements, les parfumeurs démontrent tout leur talent pour recréer le « beau naturel » et faire surgir ces merveilles de flacons. ○ ○ ○





## UNE COMPOSITION FAÇON FLEURISTE

Sublimer et magnifier le végétal... Voilà un art que maîtrise à la perfection Eric Buterbaugh, célèbre « designer floral » américain (on notera que le terme « fleuriste » semble trop banal), qui a réalisé le rêve de mettre ses espèces favorites en flacon, avec la même fraîcheur que les somptueux bouquets qu'il compose pour les stars hollywoodiennes et les plus grandes maisons de luxe. Créée en 2015, la marque EB Florals, composée d'une dizaine de soliflores, a débarqué en France en 2017 (au Bon Marché Rive Gauche) et s'enrichit en cette rentrée de trois nouveautés, dont l'explosif Fabulous Magnolia (créé par Daphné Bugey). En apparence douce, soyeuse et humide, la grande fleur blanche se métamorphose soudainement au contact des bois précieux et de l'ambroxan pour marquer les esprits de son sillage puissant. Avec une approche quasi analogue et non moins surprenante, Chloé se réinvente fleuriste pour sa nouvelle collection exclusive, l'Atelier des Fleurs. Neuf créations pures et délicates, imaginées par de grands parfumeurs d'après leurs souvenirs d'enfance : des soliflores bien sûr (Neroli, Herba Mimosa, Jasminum Sambac, Hibiscus Abelmoschus, Magnolia Alba, Rosa Damascena et Lavanda), mais également un aromatique (Verbena) et un boisé (Cedrus). « Tous ont été conçus pour pouvoir s'associer, et offrir ainsi le plaisir de composer son bouquet idéal, agrémenté de feuilles et de branchages », explique Pierre Aulas, directeur du développement olfactif de la maison. Une façon ludique et innovante de réinventer le genre bouquet floral en parfumerie, en lien avec la tendance forte du layering et de la personnalisation.

## DES FLEURS DIVAS

Les maisons osent mettre en avant des fleurs inhabituelles, avec un traitement audacieux. La tubéreuse, par exemple, qui joue rarement en solo au sein des rayons des parfumeries, obtient le premier rôle dans Tubéreuse Mystique, la nouvelle fragrance de la gamme Splendida de Bulgari, où les fleurs stars (iris, jasmin rose, magnolia) sont travaillées avec singularité. La parfumeuse Sophie Labbé a travaillé chaque facette naturelle de la tubéreuse, verte, lactée et animale. Puissante et charnelle, la « maîtresse de la nuit » affirme haut et fort son propos maximaliste. Une fleur diva, en somme, définitive, avec le lyrisme d'un opéra de Puccini. Encore plus inhabituelle, la camomille, qui semblait totalement délaissée depuis sa présence discrète dans le puissant Aromatics Elixir de Clinique (1971). Et il fallait toute l'audace de Gucci pour oser remettre en avant cette jolie fleur rustique synonyme de tisane, dont les effluves aromatiques ont profondément

**LE BOUQUET FLORAL  
SE RÉINVENTE EN PARFUMERIE,  
EN LIEN AVEC LA TENDANCE  
DU LAYERING ET  
DE LA PERSONNALISATION.**

1. Eau de Toilette L'Interdit, Givenchy, 80 ml, 97 €.
2. Eau de Parfum Fabulous Magnolia, Eric Buterbaugh, 100 ml, 210 €.
3. Eau de Parfum Gabrielle Essence, Chanel, 100 ml, 139 €.
4. Eau de Parfum Neroli Oranger, Matière Première, 100ml, 190 €.
5. Eau de Parfum Atelier des Fleurs Herba Mimosa, Chloé, 50 ml, 98 € (en vente à partir du 21 octobre).

marqué Alessandro Michele. À travers Mémoire d'une Odeur, une création gender fluid, le parfumeur Alberto Morillas réalise le rêve olfactif du directeur artistique de Gucci. À une surdose d'essence de camomille romaine (une matière précieuse et onéreuse) vient se greffer un accord de bois et de muscs, évoquant de manière presque palpable l'odeur d'une pierre chauffée au soleil. Le végétal et le minéral se rencontrent

pour se fondre sur la peau. L'audace confine même à l'illicite chez Givenchy et L'Interdit (eau de toilette créée par Anne Flippe, Dominique Ropion et Fanny Ball), avec un pavot fantasmé et flamboyant, qui dynamite les fleurs blanches avant de s'obscurcir peu à peu au contact des notes boisées.

## L'EFFET FRAIS DU VÉGÉTAL

« Je regarde une rose et je suis apaisé », a écrit Victor Hugo. Un sentiment de plénitude se dégage également au contact de son parfum... Un terme qui se conjugue en réalité au pluriel, tant les multiples variétés déclinent une palette d'arômes d'une rare diversité. Elle est d'ailleurs l'emblème des parfums Lancôme depuis 1935. Une occasion rêvée pour la marque de la sublimer à travers son nouveau grand féminin, Idôle, façonné par trois créatrices (Shyamala Maisondieu, Nadège Le Garlantezec et Adriana Medina). Pas question cependant ici de jouer la carte du bon vieux temps. Mais plutôt d'imaginer un « kaléidoscope de roses » épurées, transparentes et très clean, bercées par un nuage vaporeux de muscs blancs et de bois clairs. Comme quoi, la douceur et le confort ne sont pas antinomiques d'une certaine disruption. Pureté de la fleur blanche; également, pour Neroli Oranger, l'une des six créations de ○ ○ ○



○ ○ ○ la toute jeune marque Matière Première, fondée par le parfumeur Aurélien Guichard et dont le propos est de ciseler des ingrédients phares de la parfumerie. Pour reconstituer toute la complexité de la fleur d'oranger, le créateur a travaillé autour de son absolu, puissant et miellé, pour ensuite y greffer d'autres notes (néroli, bergamote, ylang-ylang), venant souligner chaque facette de la fleur. Le geste est précis, quasi chirurgical, au service d'une beauté naturelle, éclatante et généreuse.

### UN MIX FLEURI ET FRUITÉ

Les fruits également ont cette capacité à faire pétiller les fleurs et à les maintenir dans la lumière. Ils ont d'ailleurs enfin droit à un nouveau traitement plus naturaliste, moins confituré et, disons-le franchement, plus élégant. Avec Cœur Battant de Louis Vuitton, le fruit se croque à pleines dents. Jacques Cavallier-Belletrud a souhaité façonner une note de poire juteuse, quasiment aquatique, pour mettre en lumière un cœur de jasmin sambac. La fleur se végétalise encore davantage au contact du narcisse et de ses notes vertes, et prend appui sur un élégant lit de mousse d'arbre et de patchouli. Chez Armani, c'est le cassis qui apporte tout son caractère acidulé à la nouvelle édition limitée Si Passione Red Maestro (de Julie Massé). Un fruit délicieux qui réveille un bouquet de fleurs blanches crémeux, piqué ci et là de poivre rose, pour une envolée bien sentie.

### DES CONCENTRÉS DE PÉTALES

Quand nos fragrances favorites se déclinent en versions intenses, les parfumeurs accentuent généralement les notes de fond les plus tenaces (boisées, musquées ou ambrées), souvent au détriment des accords floraux qui se réduisent olfactivement comme peau de chagrin. Mais le processus semble désormais s'inverser. À l'instar de Gabrielle de Chanel qui, de fraîche et aérienne, devient voluptueuse et « surfleurie » dans sa nouvelle version, Essence. Tout en conservant la signature de l'eau de parfum, Olivier Polge a choisi d'exacerber chaque fleur : le jasmin, l'ylang-ylang des Comores, la fleur d'oranger et surtout la tubéreuse (cultivée en exclusivité à Grasse pour la marque). Les notes boisées et poudrées parachèvent cette apothéose florale et solaire, pour une signature qui culmine à un haut degré de précision, tout en cultivant cette part d'abstraction « très Chanel ». Feu d'artifice floral également chez Dior pour l'Eau de Parfum Intense Joy, où François Demachy fait battre le cœur des fleurs un peu plus fort. La rose, les variétés de jasmins sambac et grandiflorum ainsi que le néroli dessinent un bouquet aux mille couleurs intensifié par le bois de santal du Sri Lanka. Mais les orientaux

1. Eau de Parfum Intense Mon Guerlain, 50 ml, 101 €.
2. Eau de Parfum Cœur Battant, Louis Vuitton, 100 ml, 210 €.
3. Eau de Parfum Rose & Rose L'Eau d'Issey, Issey Miyake, 90 ml, 106 €.
4. Eau de Parfum Intense Joy, Dior, 50 ml, 102 €.
5. Le Parfum Idôle, Lancôme, 50 ml, 82 €.

aussi affirment leur part de floralité ! Ainsi, dans l'Eau de Parfum Intense Mon Guerlain, la lavande bat la chamade, avant de se réchauffer de patchouli, de santal et de vanille pour, au final, une composition enveloppante. Même la cultissime Eau d'Issey d'Issey Miyake, fraîche et revigorante, s'intensifie au contact des fleurs, avec une nouvelle déclinaison sobrement baptisée Rose & Rose (signée de Dora Baghriche et Marie Salamagne), pour célébrer le mariage des variétés Damascena et Centifolia. Si cette nouvelle édition affiche une beauté neuve, elle ne renie pas pour autant l'ADN de l'originale de 1992.

### UN TWIST DANS LES CLASSIQUES

Les fleurs viennent enfin chahuter les familles olfactives traditionnelles. Avec Libre, le nouveau grand féminin d'Yves Saint Laurent, Anne Flipo et Carlos Benaim revisitent la structure classique des « fougères » (devenus au fil du temps l'apanage des dandys), comme le couturier réinventait naguère le smoking pour lui rendre sa part de féminité. La lavande est fraîche et vive, tandis que la fleur d'oranger s'immisce au cœur de la composition pour la twister et dévoiler un caractère floral solaire. La vanille Bourbon et un accord ambre gris achèvent de découdre le modèle d'origine, pour en dessiner un nouveau, plus contemporain. Pour les cuirs, c'est encore une autre affaire. Famille sombre et orangée s'il en est, les fleurs peinent généralement à s'y dévoiler au premier coup de pif. Mais, avec Rose & Cuir des Editions de Parfums Frédéric Malle, Jean-Claude Ellena

signe une partition complexe en clair-obscur. Contrairement à ce que son nom laisse présager, point de rose, mais un précieux géranium Bourbon, aux facettes naturellement rosées, agrémenté de la fraîcheur du poivre Timut (dont l'odeur évoque le pamplemousse). L'accord cuir est tout aussi surprenant. Il repose essentiellement sur l'isobutyl quinoléine (IBQ pour les intimes), une molécule impétueuse et fauve, signature de quelques grands classiques, comme Bandit de Robert Piguet (1944) ou Cabochard de Grès (1959), et qui avait rarement été employée dans de telles proportions depuis. Une fragrance de grande tradition, mais intensément moderne. ■

LES FRUITS ONT CETTE CAPACITÉ  
À FAIRE PÉTILLER LES FLEURS  
ET À LES MAINTENIR DANS LA LUMIÈRE.  
ILS ONT ENFIN DROIT À UN NOUVEAU  
TRAITEMENT PLUS ÉLÉGANTE.

